



### Scénario et principe

Âgé de 15 et plus, le joueur effectue cinq missions principales et une mission bonus, permettant d'acquérir des connaissances sur les **différentes étapes du parcours de l'eau de Paris**. Si le joueur parvient à remplir ces six étapes, il devient **virtuellement l'ambassadeur de la Ville de Paris** du forum "Agua Nova". En fonction de sa performance, le joueur obtient une médaille (bronze, argent ou or) ainsi que systématiquement des **cartes éducatives**. La description de chaque carte peut être consultée via « **l'Eaucyclopédie** », accessible à tout moment du jeu. Le **classement** permet aux joueurs de se **challenger et de créer du buzz en partageant son score sur les réseaux sociaux**. Les différentes missions du jeu peuvent être jouées selon **deux niveaux de difficulté** (normal et difficile) et à volonté, afin d'obtenir les meilleurs résultats.

*Objectif: Accomplissez les 6 missions pour devenir ambassadeur d'Eau de Paris !*



Sélectionnez un pointeur pour choisir une mission.



Sélectionnez une difficulté pour lancer une mission.



Défiez le Maître de l'Eau en sélectionnant Battle, après avoir réalisé un mini-jeu.

Partagez votre score sur facebook en cliquant sur ce bouton



et voyez qui est le meilleur !

Eaucyclopédie regroupant l'ensemble des cartes collectionnées



Aide contextuelle

Chaque mission se déroule en trois phases :

- une phase d'échange avec le coach et le maître de l'eau,
- une phase de mini-jeu inspiré de classiques tels que le démineur, puzzle, casse-tête...
- un affrontement avec le maître de l'eau.

**Le jeu est accessible en ligne sur [www.eau.paris](http://www.eau.paris)**



ETAPE	MISSION	MINI-JEU
Mission 1	<p><b>Objectif : Protégez la ressource en eau grâce aux actions de protection !</b></p> <p>1  2  3  4  5  6  7  8  9  10  11  12  13  14  15  16  17  18  19  20  21  22  23  24  25  26  27  28  29  30  31  32  33  34  35  36  37  38  39  40  41  42  43  44  45  46  47  48  49  50  51  52  53  54  55  56  57  58  59  60  61  62  63  64  65  66  67  68  69  70  71  72  73  74  75  76  77  78  79  80  81  82  83  84  85  86  87  88  89  90  91  92  93  94  95  96  97  98  99  100  101  102  103  104  105  106  107  108  109  110  111  112  113  114  115  116  117  118  119  120  121  122  123  124  125  126  127  128  129  130  131  132  133  134  135  136  137  138  139  140  141  142  143  144  145  146  147  148  149  150  151  152  153  154  155  156  157  158  159  160  161  162  163  164  165  166  167  168  169  170  171  172  173  174  175  176  177  178  179  180  181  182  183  184  185  186  187  188  189  190  191  192  193  194  195  196  197  198  199  200  201  202  203  204  205  206  207  208  209  210  211  212  213  214  215  216  217  218  219  220  221  222  223  224  225  226  227  228  229  230  231  232  233  234  235  236  237  238  239  240  241  242  243  244  245  246  247  248  249  250  251  252  253  254  255  256  257  258  259  260  261  262  263  264  265  266  267  268  269  270  271  272  273  274  275  276  277  278  279  280  281  282  283  284  285  286  287  288  289  290  291  292  293  294  295  296  297  298  299  300  301  302  303  304  305  306  307  308  309  310  311  312  313  314  315  316  317  318  319  320  321  322  323  324  325  326  327  328  329  330  331  332  333  334  335  336  337  338  339  340  341  342  343  344  345  346  347  348  349  350  351  352  353  354  355  356  357  358  359  360  361  362  363  364  365  366  367  368  369  370  371  372  373  374  375  376  377  378  379  380  381  382  383  384  385  386  387  388  389  390  391  392  393  394  395  396  397  398  399  400  401  402  403  404  405  406  407  408  409  410  411  412  413  414  415  416  417  418  419  420  421  422  423  424  425  426  427  428  429  430  431  432  433  434  435  436  437  438  439  440  441  442  443  444  445  446  447  448  449  450  451  452  453  454  455  456  457  458  459  460  461  462  463  464  465  466  467  468  469  470  471  472  473  474  475  476  477  478  479  480  481  482  483  484  485  486  487  488  489  490  491  492  493  494  495  496  497  498  499  500  501  502  503  504  505  506  507  508  509  510  511  512  513  514  515  516  517  518  519  520  521  522  523  524  525  526  527  528  529  530  531  532  533  534  535  536  537  538  539  540  541  542  543  544  545  546  547  548  549  550  551  552  553  554  555  556  557  558  559  560  561  562  563  564  565  566  567  568  569  570  571  572  573  574  575  576  577  578  579  580  581  582  583  584  585  586  587  588  589  590  591  592  593  594  595  596  597  598  599  600  601  602  603  604  605  606  607  608  609  610  611  612  613  614  615  616  617  618  619  620  621  622  623  624  625  626  627  628  629  630  631  632  633  634  635  636  637  638  639  640  641  642  643  644  645  646  647 </p>	

## Informations techniques

- Disponible sur tablette en téléchargeant l'application sur googleplay et appstore (fin juin)
- Durée du jeu : 20 à 30 minutes (possibilité de s'enregistrer pour reprendre le jeu en cours)
- 2 niveaux de difficulté : normal et difficile
- Langue : Française
- Cible: grand public (adultes + adolescents à partir de 15 ans)

### **Configuration requise :**

- Flashplayer Version : 11
- Navigateurs : IE8, Firefox, Chrome, Safari
- Bande passante : 128 Ko/s
- RAM : 1 Go minimum
- CPU : Pentium IV, au moins 1 GHz
- Ecran de base : 1024x768 type 4/3
- Version iPad : 2
- Version iOS : 5
- Version Android : 4

### **Le serious game d'Eau de Paris a été développé par la société**

KTM Advance conçoit et développe des solutions de formation alliant sciences cognitives et technologies du jeu vidéo pour créer des dispositifs interactifs d'apprentissage motivants, dans des univers graphiques scénarisés, adaptés aux publics et visant à former ou à informer. Expert des problématiques de formation complexes, KTM Advance est une entreprise indépendante de plus de 70 collaborateurs, établie à Paris, Strasbourg et Valenciennes. Ses équipes de directeurs de projets et d'ingénieurs pédagogiques, game designers, graphistes et développeurs travaillent de concert pour concevoir des solutions innovantes adaptées aux besoins de formation et pour suivre leur mise en place.

### **Contact presse : Dorothee Bompont - 01 58 06 35 92 - [presse@eaudeparis.fr](mailto:presse@eaudeparis.fr)**

*Eau de Paris est la régie municipale en charge de la production et de la distribution de l'eau dans Paris. Interlocuteur unique des usagers et des abonnés, Eau de Paris gère l'ensemble du circuit de l'eau, depuis le captage jusqu'au robinet des consommateurs. Elle est également garante de la qualité et de la pression de l'eau. Eau de Paris est certifiée ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS 18001:2007 pour toutes ses activités liées à la production, à la distribution de l'eau potable, et à la relation abonnés-usagers. La régie a reçu le label égalité au titre de son engagement en faveur de l'égalité femmes-hommes ainsi que le label diversité. Eau de Paris a été élue service client de l'année 2014.*

#### *Eau de Paris, c'est :*

- 3 millions de consommateurs et 478 000 m<sup>3</sup> d'eau potable consommés en moyenne par jour à Paris
- 94 000 compteurs et 2 000 km de canalisation d'eau potable dans Paris
- Eaux souterraines : 50 % de l'eau prélevée dans 102 points de captage dans les régions de Provins, Sens, Fontainebleau et Dreux
- Eaux de rivière : 50 % de l'eau prélevée dans La Seine et la Marne pour alimenter la capitale
- 470 km de 3 aqueducs principaux : la Vanne, le Loing et l'Avre
- 5 grands réservoirs situés aux portes de Paris (dont Montsouris)
- 6 usines de traitement : 4 pour les eaux souterraines et 2 pour les eaux de rivières
- 1 200 points de distribution publics d'eau potable à Paris dont 3 fontaines à l'Albien, 100 Wallace, 4 du millénaire, 9 Totem, 2 Arceau, 5 Poings d'eau et 4 Pétillantes
- 62 critères de potabilité analysés et 1 million de mesures de surveillance par an
- 85 247 hectares de périmètres de protection des captages et 137 agriculteurs en contrat avec Eau de Paris
- Un taux de satisfaction de 92% des usagers envers le service public de l'eau

[www.eaudeparis.fr](http://www.eaudeparis.fr)

