

Prestations d'accompagnement dans le cadre de la mise en œuvre de la transition numérique et de pilotage de la stratégie 2020-2026 d'Eau de Paris
Autorisation donnée au Directeur général de la régie Eau de Paris pour le lancement de la consultation et la signature du marché n°19S0004

Délibération 2019-064

Exposé

Eau de Paris souhaite lancer une consultation portant sur l'accompagnement de la régie dans le cadre de la mise en œuvre de la transition numérique et sur le pilotage de la stratégie 2020-2026.

Le tournant des 10 ans d'Eau de Paris a été l'occasion de démontrer la singularité et l'exemplarité du mode de gestion publique intégrée qui a présidé à la création de la régie. Cette étape est également marquée par l'échéance prochaine de documents et de démarches structurantes qui l'ont consolidée en tant qu'entreprise publique de référence, inspirante et innovante, pour la gestion durable de l'eau et la transition écologique des territoires, à savoir :

- Le contrat d'objectifs pour la période 2010-2014, actualisé pour la période 2015-2020, qui a permis d'accompagner la décision de retour en gestion publique de l'eau et de signifier la reprise en main du service public de l'eau ;
- Les stratégies environnementales (Plan Climat Energie, Protection de la Ressource et Biodiversité) qui ont positionné Eau de Paris comme un acteur important en faveur de la transition écologique des territoires et de la ville durable ;
- Le projet d'entreprise EDP+5 (« Objectifs 2020 ») qui a permis de porter une stratégie complète et concrète, autour de quatre axes autour desquels se déclinent désormais les actions et objectifs opérationnels des équipes :
 - o Un service public centré sur l'utilisateur ;
 - o Une entreprise intégrée et performante ;
 - o Une actrice agile du développement durable des territoires ;
 - o Une organisation optimisée au service des enjeux de l'entreprise.

Alors que démarre, avec l'autorité organisatrice, le travail d'élaboration d'un futur document d'orientations stratégiques partagées qui prendra la suite du contrat d'objectifs, Eau de Paris doit également préparer les contours de la déclinaison stratégique qui guidera son action durant les prochaines années.

Les réflexions préparatoires dans le cadre d'EDP+5, s'agissant notamment de la satisfaction des attentes des abonnés et usagers, du schéma directeur des investissements 2020-2028 et du PPAI 2021-2026, du schéma directeur des systèmes d'information (SDSI), des stratégies industrielles et d'innovation, et des nouveaux leviers d'optimisation du fonctionnement de l'entreprise publique, convergent sur la conviction qu'Eau de Paris doit désormais aborder la 4^{ème} révolution industrielle, celle du numérique et des données, au service des clients, des métiers, des territoires durables et de la performance de l'entreprise. Elle doit, pour ce faire, appréhender sereinement l'incidence, sur les métiers, les compétences et les organisations, des nouvelles perspectives qu'offrent les derniers développements des outils informatiques.

En l'état de l'identification des différents projets qui pourront donner à un accompagnement et par conséquent à l'utilisation de ce support contractuel, l'estimation du besoin sur la durée totale du marché est de l'ordre de 3M€.

Il est proposé au Conseil d'administration :

- **D'approuver le lancement de la consultation pour le marché n° 19S0004 relatif à l'accompagnement dans le cadre de la mise en œuvre de la transition numérique et au pilotage de la stratégie 2020-2026 d'Eau de Paris ;**
- **D'autoriser le Directeur général de la régie Eau de Paris à signer le marché n° 19S0004 relatif à l'accompagnement dans le cadre de la mise en œuvre de la transition numérique et au pilotage de la stratégie 2020-2026 d'Eau de Paris, avec l'entreprise retenue.**