

05 avril 2017

EAU DE PARIS RECHERCHE SES TÊTES D’AFFICHE

En juin prochain, Eau de Paris, l’entreprise publique en charge de la production et de la distribution de l’eau dans la capitale, lancera sa nouvelle campagne de communication, qui sera diffusée dans les transports en commun franciliens et les espaces publics. A l’honneur, des enfants, des jeunes, des adultes..., quelques-uns des 3 millions de buveurs quotidiens d’eau de Paris. C’est auprès d’eux qu’Eau de Paris lance son nouveau casting, via ses réseaux sociaux.

Soyez les nouveaux visages d’Eau de Paris !

Nous recherchons des Parisiennes et des Parisiens, enfants, adultes, seniors, seuls, en groupe ou en famille... représentatifs de la vitalité et de la diversité de Paris.



Comment participer ?

Les personnes intéressées doivent envoyer une brève présentation personnelle accompagnée d’une photo de face, d’une photo de profil et de leurs coordonnées (nom, prénom, numéro de téléphone et adresse mail), avant le 11 avril au soir à l’adresse suivante : eaudeparis.casting@gmail.com

Les candidats pré sélectionnés recevront un message électronique les invitant à transmettre une courte vidéo. La sélection sera arrêtée le 18 avril pour un shooting le mercredi 3 mai 2017.

Pour un savoir plus sur cette opération : <https://goo.gl/LfzroH>

Première entreprise publique d’eau en France, **Eau de Paris** capte, produit et distribue l’eau potable à 3 millions d’usagers et 93 000 abonnés. 900 collaborateurs allient quotidiennement expertises et compétences au service de l’intérêt général pour délivrer une eau d’excellente qualité. Triplement certifiée, élue pour la cinquième année consécutive service client de l’année, l’entreprise publique investit pour le long terme et innove au service du territoire durable.